

# 江苏省哲学社会科学界联合会文件

苏社联发〔2024〕57号

## 关于开展2024年社科普及项目申报的通知

各设区市、县（市、区）社科联，高校社科联，全省性社科类社会组织，省社科普及基地：

依据《江苏省社科联2024年社会科学普及工作要点》的相关要求，现就做好2024年度全省社科普及项目资助工作有关事项通知如下：

### 一、工作导向

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，全面贯彻习近平文化思想和习近平总书记对江苏工作重要讲话重要指示精神，进一步贯彻实施《江苏省社会科学普及促进条例》《江苏省社会科学普及“十四五”发展规划》，以“打造品牌，服务群众”为着力点，通过社科普及宣传党的创新理论、解读党委政府重大决策部署，传承弘扬中华优秀传统文化及江苏地方文化，践行社会主义核心价值观，营造“时时、事事、人人、处处皆普及”的良好氛围，切实促进公众人文社科素质和社会文明程度提升，为江苏高质量发展提供精神动

力。

## 二、资助类型

根据《江苏省社科联社科普及项目资助实施办法》（试行）规定，以及《江苏省社科联 2024 年社会科学普及工作要点》部署安排，省社科联社科普及资助项目分特色品牌项目、协作创新项目两种类型。

### （一）特色品牌项目

申报对象：主要面向设区市社科联、全省性社科类社会组织、高校社科联，省市级有关单位等。

成果形式：重大社科普及活动、社科普及出版成果、新媒体普及成果和新媒体普及平台打造等。

实施方式：获选项目列入省社科联社科普及品牌培育计划，实行“一次评选、年度考核、连续资助”模式。年终绩效考核优秀的项目下一年度继续予以支持，连续资助的项目一般不超过 3 年。每项资助不超过 5 万元，资助项目不超过 13 项。

### （二）协作创新项目

申报对象：主要面向省级社科普及基地、设区市、县（市、区）社科联、高校社科联及社会各类单位。

成果形式：社科普及活动、社科普及公益服务、新媒体普及传播、社科文化基层展演活动以及系列社科文化创意成果等。

实施方式：围绕同一普及主题，不同实施主体共同参与的系列普及项目，项目参与单位不少于 4 家。主要用于支持各市区社科联、社科普及基地等，在全省社科普及宣传周期间各市集中

组织实施和展示的普及活动。每项资助不超过 8 万元，资助项目不超过 15 项。

### 三、申报程序

#### （一）申报方式

申报单位要紧扣策划指南，以具体项目为载体，明确普及内容，突出价值引领、体现社科特色、弘扬人文精神。同时要突出知识普及，不局限于展示、呈现具体人物、事物和技艺等具体内容，重点挖掘其承载的社科知识和文化精神。申报单位按流程填报《江苏省社科联社科普及资助项目申报书》，完成填报后，下载打印项目申报表，盖章报所在地设区市社科联。省级机关单位、高校社科联、全省性社科类社会组织直接报至省社科联社科普及部。

**申报时间：**5 月 27 日至 6 月 7 日

**网址链接：**<http://skl-shenbao.routeryuncs.com/>

#### （二）审核推荐

设区市社科联要结合本地区社科资源的现状、特点和优势，加强项目策划和统筹指导，集中力量策划打造精品项目。对申请项目规划内容、具体实施、预期绩效、经费预算等情况，认真审核、严格把关，确保申报项目质量。

各设区市社科联推荐特色品牌项目各 1 项，协作创新项目不超过 2 项，于 6 月 20 日之前完成推荐工作，同时将所推荐项目申报表盖章统一报至省社科联社科普及部。

省级单位、高校社科联、全省性社科类社会组织的项目申请，

由省社科联直接审核推荐。

### （三）项目评审

省社科联社科普及部对申报材料进行审核，并组织相关专家对申报项目进行评审。评审结果报省社科联党组研究同意后，通过“江苏社科网”“人文江苏”社科普及云平台向社会公示。

### （四）项目实施

确定资助项目后，与承建单位签订项目协议并拨付相应资助经费。对被确认立项资助的项目，各单位要按照有关规定加强管理，确保项目于今年全省社科普及宣传周期间开展，最迟10月31日前完成。项目完成后，省社科联将对项目实施绩效进行评价考核。

联系人：江苏省社科联社科普及部 刘洁

电话/传真：（025）83353872

网络技术支持：许晨雨（15380774897）

附件：1.2024年省社科联社科普及项目选题指南

2.2024年度省社科联社科普及资助特色品牌项目申报书（样表）

3.2024年度省社科联社科普及资助协作创新项目申报书（样表）

江苏省哲学社会科学界联合会

2024年 月 15日



## 附件 1

# 2024 年省社科联社科普及项目选题指南

### 一、推进党的创新理论普及宣传

- 1.宣传阐释党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文化思想，推动马克思主义大众化；
- 2.培育和弘扬社会主义核心价值观；

### 二、普及宣传中国式现代化江苏新实践

- 3.形象化、通俗化阐释中国式现代化的科学内涵、本质要求、中国特色等；
- 4.普及宣传中国式现代化江苏新实践，宣传阐释新质生产力、人文经济学等重要概念，面向群众解读省委省政府推进高质量发展、创造高品质生活的重要决策部署；

### 三、传承弘扬中华优秀传统文化和江苏地方文化

- 5.传承弘扬中华优秀传统文化，加快推进创造性转化与创新性发展；
- 6.普及江苏地方文化，宣传打造具有地方特色的名人民风民俗、城市文化标识等特色文化普及品牌；

### 四、服务经济社会发展和公众需求

- 7.以公益咨询服务方式普及与社会民生密切相关的法律、教育、金融、环保、心理等知识；
- 8.普及宣传人文社会科学相关的学科知识。

附件 2

2024 年度省社科联社科普及资助  
特色品牌项目申报书（样表）

申 报 单 位 \_\_\_\_\_

项 目 名 称 \_\_\_\_\_

资 助 类 别 \_\_\_\_\_

申报单位主要负责人 \_\_\_\_\_

填 表 日 期 \_\_\_\_\_

江苏省哲学社会科学界联合会

2024 年制



项目信息				
项目呈现类别				
项目呈现形式				
策划来源				
项目开展时间		配套经费	申报单位或其他相关单位是否提供配套经费	
			配套金额	万元
活动受众人群		受众人数		
是否已成为持续性项目				

<p>申请单位概况 (限 300 字以内)</p>	<p>(对照申报通知中对品牌项目的有关要求,介绍申请方基本情况,以往举办过的社科普及活动情况)</p>
<p>项目立项依据 (限 300 字以内)</p>	
<p>项目简介 (限 500 字以内)</p>	<p>(基本内容:包括策划背景、普及特色,重点突出通过项目建设打造品牌形成的平台载体)</p>

<p>项目预期目标 (限300字以内)</p>				
<p>项目实施 进度计划</p>	<p>项目实施内容</p>	<p>开始时间</p>	<p>完成时间</p>	
<p>具体预算</p>	<p>序号</p>	<p>经费开支科目</p>	<p>金 额 (万元)</p>	<p>详细用途及说明</p>
<p>设区市社科联 推荐意见</p>	<p style="text-align: center;">单位盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

附件 3

## 2024 年度省社科联社科普及资助 协作创新项目申报书（样表）

申 报 单 位 \_\_\_\_\_

项 目 名 称 \_\_\_\_\_

资 助 类 别 \_\_\_\_\_

申报单位主要负责人 \_\_\_\_\_

填 表 日 期 \_\_\_\_\_

江苏省哲学社会科学界联合会

2024 年制



项目信息				
项目呈现类别				
项目呈现形式				
策划来源 (可选)				
项目开展时间		配套经费	申报单位或其他 相关单位是否提 供配套经费	
			配套金额	万元
活动受众人群		受众人数		
是否已成为 持续性项目				

<p><b>牵头单位概况</b> (限 300 字以内)</p>	<p>(对照申报通知中对协作项目的有关要求,介绍牵头方基本情况,以往举办过的社科普及活动情况)</p>
<p><b>协作单位概况</b> (限 500 字以内)</p>	<p>(对照申报通知中对协作项目的有关要求,介绍协作方基本情况,说明协作方名称、概况以及以往举办过的社科普及活动情况)</p>
<p><b>项目简介</b> (限 500 字以内)</p>	<p>(项目基本内容:包括策划背景依据、普及特色,重点突出活动呈现的社科普及内容)</p>

任务分工	序号	单位名称	具体任务分工	
	1			
	2			
	3			
	4			
项目预期目标 (限300字以内)				
项目实施 进度计划	项目实施内容		开始时间	结束时间
具体预算	序号	经费开支科目	金额 (万元)	详细用途及说明
设区市社科联 推荐意见	<p style="text-align: right;">单位盖章：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>			

---

抄送：省纪委监委驻省委宣传部纪检监察组

---

江苏省哲学社会科学界联合会办公室

2024年5月17日印发

---